



国土交通省

観光庁

Japan Tourism Agency Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism

Press Release

令和元年 5 月 22 日
観 光 庁

「テーマ別観光による地方誘客事業」を 9 件選定しました ～地域と地域の連携強化により、新たな観光需要を創出します～

観光庁では、平成 28 年度より「テーマ別観光による地方誘客事業」に取り組んでおり、ある一つの観光資源を活用して地方誘客を図ることを目的とし、複数地域のネットワーク形成と、課題や成功事例を共有することによる効果的な観光振興等について支援しています。

今年度の事業として、昨年度に支援した 17 件のうち、各地域のこれまでの取組及び今年度の取組計画等を踏まえ、9 件を継続選定いたしました。

継続して選定したテーマ(9件)	
アニメツーリズム	サイクルツーリズム
全国ご当地マラソン	忍者ツーリズム
百年料亭	Industrial Study Tourism
ONSEN・ガストロノミーツーリズム	郷土食探訪～フードツーリズム～
宙ツーリズム	

※1：令和元年度事業より、新規テーマの募集は行いません。

※2：平成 28 年度から支援を行っていた 6 件（エコツーリズム、街道観光、酒蔵ツーリズム、社寺観光 巡礼の旅、明治日本の産業革命遺産、ロケツーリズム）については、3 年間の支援期間を満了したため、平成 30 年度をもって支援を終了しました。



今後、選定されたネットワーク組織等が実施する、観光客のニーズや満足度を調査するためのモニターツアーや、受入体制構築のための共通マニュアルの作成、効果的な情報発信のための共同 Web サイトの作成等に必要な経費について、観光庁が支援し、効果的な観光振興を推進します。

別紙 1：選定テーマ一覧

別紙 2：テーマ別観光による地方誘客事業 事業概要

【問い合わせ先】

観光庁 観光地域振興部 観光資源課 山田、深津、中川
代表 03-5253-8111 (内線 27802、27812)
直通 03-5253-8925 FAX 03-5253-8930

令和元年度 テーマ別観光による地方誘客事業 継続選定テーマ一覧(2年目・4件)

テーマ	協議会名 【協議会の代表者】	令和元年度の取組概要(予定)
Industrial Study Tourism	全国産業観光推進協議会 【(公社)日本観光振興協会】	ビジネスインバウンドに向けた産業観光の促進を目的に、前年度に引き続き消費者向けの実態調査を行うほか、BtoB向けに整備したWebサイトの機能拡充や英語翻訳、海外エージェント等に向けたプロモーションを行うことで、サイトの一層の活用を促進する。
ONSEN・ガストロノミー ツーリズム	ONSEN・ガストロノミーツーリズム 推進機構ネットワーク 【(一社)ONSEN・ガストロノミーツーリズム 推進機構】	「ONSEN・ガストロノミーツーリズム」の更なる認知度向上とブランド確立のため、温泉地の関係者や地域住民等に向けたシンポジウムや、個人会員増加のためポータルサイトの機能拡充等を行う。また、前年度事業で選定したモデル地域でのインバウンド向け長期滞在ツアーの実証実験も行う。
郷土食探訪 ～フードツーリズム～	日本フードツーリズム連携協議会 【(一社)日本フードツーリズム協会】	地域ならではの食・食文化の情報発信とフードツーリズムによる交流人口拡大を目的に、フードツーリズムエリア認定地域の拡大とPRを実施する。また、地域の食と他の観光資源を総合的にプロデュースできる人材を育成するため、養成講座やセミナー、育成プログラム作成等に取り組む。
宙ツーリズム	宙ツーリズム推進協議会 【(同)科学成果普及機構】	宙ツーリズムの認知度向上とブランディングを目的に、シンポジウムやセミナー、モニターツアー等の企画を実施するとともに、旅行博への出展を通じたPRを行う。また、ガイド人材の新規育成及びマッチングシステム構築を行うことで、旅行会社等との連携土台を整備する。

令和元年度 テーマ別観光による地方誘客事業 継続選定テーマ一覧(3年目・5件)

テーマ	協議会名 【協議会の代表者】	令和元年度の取組概要(予定)
アニメツーリズム	(一社)アニメツーリズム協会 【(一社)アニメツーリズム協会】	アニメ聖地における観光客受入体制整備を目的に、アニメ著作権を活用した地域の観光情報パンフレットを制作・配布するほか、アニメ著作権の活用(使用許諾)に関する企業向けの著作権活用セミナーを開催する。また、国内外のイベントにおいて各アニメ聖地の情報発信も実施する。
サイクルツーリズム	全国サイクルツーリズム連携推進協議会 【(一社)ルーツ・スポーツ・ジャパン】	イベント時以外の平常的なサイクリストと外国人旅行者の誘客を目的に、地元サイクルガイドの養成や外国人向けのモニターツアーを実施する。また過去事業において得られた知見を踏まえ、インフルエンサーを招聘したモニターツアーや、地方自治体に向けたマニュアルの作成・配布を行う。
全国ご当地マラソン	全国ご当地マラソン協議会 【(株)パワーフロンティア】	外国人ランナーの集客増加を目的に、中国人向けエントリーサイトの開設や、公式ホームページの機能拡充を実施する。また、外国人参加者を対象に参加動機や滞在日数などのマーケティング調査を実施し、今後の集客増に向けた課題分析、情報共有によるノウハウの蓄積を行う。
忍者ツーリズム	日本忍者協議会 【日本忍者協議会】	全国各地の忍者ゆかりの地への誘客促進と各地特有の忍者文化の発信を目的に、新規旅行商品の造成や、前年度造成した旅行商品の内容改善・継続販売を行う。また、旅行博への出展やインフルエンサーによるPV動画の作成を通じ、国内外へ忍者ゆかりの地のPRを実施する。
百年料亭	百年料亭ネットワーク 【(株)ランドスタッフ】	国内外のお客様へ百年料亭の魅力を伝え利用者を増やすことを目的に、百年料亭を巡る周遊モデルコースを造成し、モニターツアーを通じて外国人目線によるコースの再検討や課題抽出を行う。また、シンポジウムの開催やマニュアルの作成を通じて、料亭側の受入環境整備も実施する。

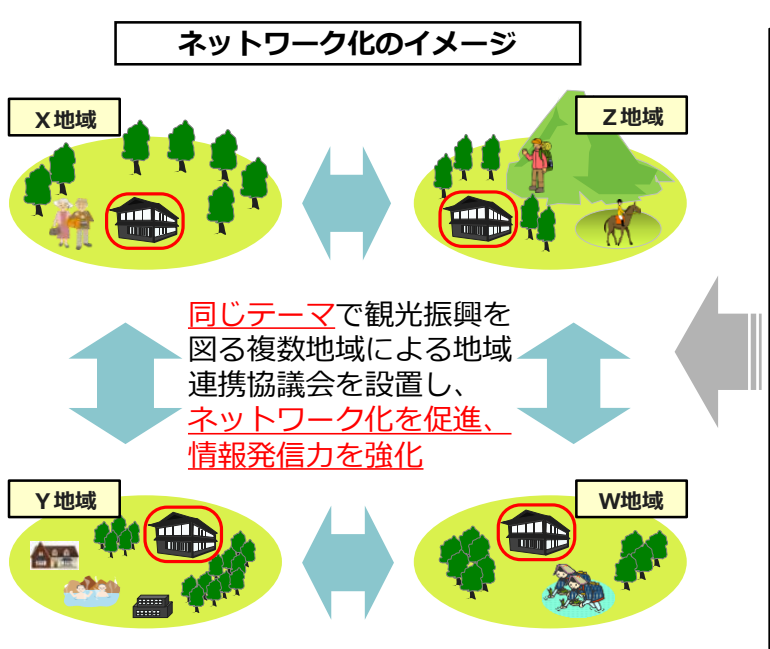
テーマ別観光による地方誘客事業

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、**ある一つの観光資源**に魅せられて日本各地を訪れる「**テーマ別観光**」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

令和元年度選定テーマ

- | 平成29年度から選定 | 平成30年度から選定 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> アニメツーリズム サイクルツーリズム 全国ご当地マラソン 忍者ツーリズム 百年料亭 | <ul style="list-style-type: none"> Industrial Study Tourism ONSEN・ガストロノミーツーリズム 郷土食探訪
～フードツーリズム～ 宙ツーリズム |

- ※H30年度で支援終了
- エコツーリズム
 - 街道観光
 - 酒蔵ツーリズム
 - 社寺観光 巡礼の旅
 - 明治日本の産業革命遺産
 - ロケツーリズム
 - 古民家等の歴史的資源
 - 日本巡礼文化発祥の道



- 本事業で実施できる取組の例**
- 観光客のニーズや満足度を調査するためのアンケートやモニターツアー**
 - 観光客のニーズやターゲット層の把握等の基礎調査や満足度を検証し、地域資源を磨き上げるためのアンケートやモニターツアー
 - 観光客の受入体制の強化に係る取組**
 - 1の調査結果等で得られた知見を構成団体間で共有するマニュアルの作成
 - 旅行商品の造成
 - 1の調査結果等を踏まえた情報発信**
 - 共同Webページ、パンフレット、マップの作成
 - 各種PR（旅行博等への出展やSNS等を用いた情報発信）
 - ネットワーク拡大に向けた取組**
 - 同じテーマを観光資源とする団体や地域に関する実態把握のための調査
 - シンポジウムやセミナーの開催

- 期待される効果**
- 旅行者**
- ・特定のテーマに関心の高い旅行者にとって**より魅力的な旅行を享受**
- 地域**
- ・旅行者の複数地域への**来訪需要を創出**
 - ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策を推進**